



## PRESSEMITTEILUNG

### Große Namen beim Suzuki Nine Queens 2015

**Serfaus-Fiss-Ladis (Österreich), 19. Februar 2015** – Eine Woche Action, eine gigantische Schneeburg und eine Entourage mit vier der besten Sportfotografen und jeder Menge Film-Teams, in Kombination mit einigen der besten Freeskierinnen und Snowboarderinnen – das ist der Suzuki Nine Queens. Die Queens übernehmen vom 15. bis 20. März 2015 für eine Woche die Herrschaft über das Wintersport-Resort Serfaus-Fiss-Ladis. Perfekte Infrastruktur und Top-Konditionen vor Ort sind der ideale Nährboden für sechs Tage voller Kreativität und sportlichen Bestleistungen. Nach dem fulminanten Höhepunkt, dem Public Big Air Contest am Freitag, den 20. März, wird eine der Weltklasse-Athletinnen mit dem „Ring of Glory“ zur neuen Königin gekrönt. Diese Show sollte man sich auf keinen Fall entgehen lassen!

**Die vorläufige Rider-Liste** (Änderungen sind noch möglich):

#### SNOWBOARD:

Jamie Anderson, USA  
Julia Baumgartner, AUT  
Kjersti Ostgaard-Buaas, NOR  
Aimee Fueller, GBR  
Anna Gasser, AUT  
Jenny Jones, GBR  
Elena Könz, SUI  
Silvia Mittermüller, GER  
Kristiina Nisula, FIN  
Silje Norendal, NOR  
Christy Prior, NZL  
Birgit Rofner, AUT  
Olya Smeshlivaya, RUS

#### SKI:

Coline Ballet Baz, FRA  
Silvia Bertagna, ITA  
Tiril Sjastaad Christiansen, NOR  
Emma Dahlström, SWE





Virginie Faivre, SUI  
Keri Herman, USA  
Devin Logan, USA  
Maude Raymond, CAN  
Zuzana Stromkova, SVK  
Katie Summerhayes, GBR  
Kaya Turski, CAN  
Lisa Zimmermann, GER

Sowohl das Format als auch das Setup dieses Events sind einzigartig, weiß auch die österreichische Snowboarderin Anna Gasser: „Ein all girls-Event ist der Hammer! Da gibt es nur sehr wenige in unserer von Männern dominierten Sportart. Außerdem ist es der einzige Event, den wir uns mit den Freeskiern teilen - im Grunde sind unsere Sportarten nicht so unterschiedlich, wir sind auf einer Wellenlänge und verfolgen dieselben Ziele.“ Für die Fahrerinnen ist der Suzuki Nine Queens immer noch etwas ganz Außergewöhnliches. Schließlich ist es die einzige Veranstaltung, die ihnen eine Plattform bietet, um ihr Können der ganzen Welt zu zeigen, und das ohne den üblichen Contest-Druck: „Die besten Mädels der Welt treffen sich, gehen zusammen fahren und haben Spaß, ganz ohne Konkurrenzkampf. Deswegen komme ich so gerne her. Außerdem konnte ich hier meinen ersten Dub 12 in einem Contest landen“, kommentiert die Deutsche Lisa Zimmermann. ([bit.ly/LisaZimmermann\\_dub12](http://bit.ly/LisaZimmermann_dub12))

Weltpremierer sind definitiv wieder zu erwarten, wenn die Mädels vom 15. bis 20. März 2015 in Serfaus-Fiss-Ladis in ihren Disziplinen neue Maßstäbe setzen. Apropos Maßstäbe: Der Suzuki Nine Queens ist mittlerweile zu einer internationalen Großveranstaltung geworden, hier ein paar Zahlen, was sich rund um den Event alles abspielt:

## 9 Fakten über den Suzuki Nine Queens

Schon gehört, dass...

1. ...der Suzuki Nine Queens mit insgesamt über 50 GoPro-Kameras arbeitet?
2. ...für den Event über 60.000m<sup>3</sup> Schnee verbaut werden?
3. ...sich die 30 Athletinnen in einer Woche zusammengenommen um ca. 1.800.000 Grad auf ihren Skiern und Snowboards drehen werden?





4. ...eine Athletin bei den winterlichen Temperaturen an einem Tag fast 4.000 Kalorien verbrennt? Das entspricht etwa 17 Big Macs!
5. ...bei den Suzuki Nine Queens insgesamt 36 X Games-Medaillen und 3 Olympische Medaillen an den Start gehen?
6. ...über die Suzuki Nine Queens in weltweit mehr als 300 Medien aus 40 Ländern berichtet wird?
7. ... dem Event circa 1.500 Stunden an Vorbereitungen vorangehen?
8. ...insgesamt über 50 Personen an der Organisation beteiligt sind?
9. ...mehr als 2.500.000 Millionen Fans über die Suzuki Nine Queens Social Media-Kanäle erreicht werden?

#### **Wanna Be A Queen? – Noch sind die begehrten Wildcards zu vergeben!**

Der Online-Video-Contest läuft noch bis zum 23. Februar 2015. Klicke auf [www.ninequeens.com](http://www.ninequeens.com) um herauszufinden, wie du dir eine der Wildcards sichern kannst.

Folge uns auf unseren Suzuki Nine Queens Social Media Kanälen: @ninequeens

**Suzuki Nine Queens Trailer:** [bit.ly/NineQueens2015\\_Trailer](http://bit.ly/NineQueens2015_Trailer)

**Suzuki Nine Queens 2014 Highlights:** [bit.ly/NinQueensHighlights2014](http://bit.ly/NinQueensHighlights2014)

**Suzuki Nine Queens Snowboard:** [http://bit.ly/NineQueensHighlights2014\\_SNB](http://bit.ly/NineQueensHighlights2014_SNB)

#### **Über Serfaus-Fiss-Ladis:**

Die Wintersportregion von Serfaus-Fiss-Ladis mit den drei historischen Dörfern liegt in 1.400 m Höhe auf einem sonnigen Hochplateau über dem Tiroler Inntal, umrahmt von den mächtigen 3.000er Bergen der Samnaungruppe und den Öztaler Alpen. 450 Hektar, 160 gemessene und 212 gefahrene Pistenkilometer, bestens präparierte Pisten, Schneesicherheit bis ins Frühjahr – 80% der Pisten sind beschneibar, 67 Beförderungsanlagen, 116 km täglich gespurte Loipen, Freeridehänge, zahlreiche Fun Areas und alle Varianten des Winter-Funsports stehen den Wintersportlern zur Verfügung. Mit der Kinderschneealm, dem Murmlipark und Bertas Kinderland, exzellenten Skischulen, Ganztags-Kinderbetreuung, eigenen Kinderrestaurants und vielen anderen familienfreundlichen Attraktionen verfügt Serfaus-Fiss-Ladis über das wohl beste Winterangebot für Familien. Es wurde von namhaften Skiguidees (Skigebiete-test.de, ski-online etc.) bereits mehrfach als familienfreundlichste Region der Alpen ausgezeichnet.

Mehr Informationen auf der Website: [www.serfaus-fiss-ladis.at](http://www.serfaus-fiss-ladis.at)

#### **Über Suzuki**

Die Suzuki Motor Corporation mit Sitz im japanischen Hamamatsu ist der international führende Anbieter im Minicar-Segment und hat im Geschäftsjahr 2013/2014 weltweit 2,86 Millionen Fahrzeuge produziert. Der Konzern, für den weltweit 51.503 Mitarbeiter tätig sind, vertreibt seine Produkte in 196 Ländern und Regionen und ist weltweit der zehntgrößte Automobilhersteller.





Im Geschäftsjahr 2013/14 lag der Umsatz bei 2,94 Billionen Yen (20,7 Milliarden Euro\*). Mit einem Betriebsergebnis von rund 187,7 Milliarden Yen (1,31 Mrd. Euro\*) konnte die Suzuki Motor Corporation ihren Gewinn um 29,9 Prozent gegenüber dem Vorjahr steigern. Die weltweiten Verkäufe umfassten im Geschäftsjahr 2013/14 2,71 Millionen Autos. Suzuki unterhält 35 Hauptproduktionsstätten in 24 Ländern und Regionen.

Mit seinem „Way of Life!“ steht Suzuki weltweit für die Markenattribute Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Diese Werte manifestieren sich unter anderem in innovativen, auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Produkten und überzeugenden Kernkompetenzen, unter anderem in den Bereichen Offroad und Allrad, basierend auf einer über 100-jährigen Unternehmensgeschichte.

Die Suzuki International Europe GmbH steuert vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobile, Motorrad, ATV und Marine. Mit 375 Mitarbeitern erzielte die Gesellschaft im Geschäftsjahr 2013/14 einen Umsatz in Höhe von rund 635,6 Millionen Euro. Im Jahr 2014 wurden 27.835 Fahrzeuge zugelassen.

\* Wechselkurs vom 31. März 2014: 1 Euro = 142,2 Yen

